

Seminar 2025/2026: Vorstellung der Rahmenthemen

Nr.: 12	Kurztitel des Rahmenthemas: Tourismus in der Region	
Lehrkräfte	Sonja Stadler, Renate Ellmayr	Fächer: Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen, Sport, Sozialwirtschaft und Recht, Politik und Gesellschaft, Geschichte

Kurzbeschreibung:

Tourismus in der Region Rosenheim stellt einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Er generiert erhebliche Umsätze und Wertschöpfung. Der Tourismus ist ein wichtiger Arbeitgeber, der in Stadt und Landkreis Rosenheim direkt oder indirekt Tausende von Arbeitsplätzen sichert. Der Tourismus trägt auch zu den Steuereinnahmen von Bund, Ländern und Kommunen bei, unter anderem durch Mehrwertsteuer und Einkommensteuer. Tagesgäste und Übernachtungsgäste tragen zur Nachfrage nach lokalen Produkten und Dienstleistungen bei, was die regionale Wirtschaft stärkt. Der Tourismus fördert auch die Entwicklung und Verbesserung der touristischen Infrastruktur, was wiederum der gesamten Region zugutekommt. Tourismus kann ein wichtiger Faktor für eine nachhaltige Regionalentwicklung sein, indem er zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Verbesserung der Lebensqualität beiträgt.

Das Seminar beschäftigt sich umfassend mit der wirtschaftlichen Bedeutung für die Region Rosenheim, wobei prinzipiell Offenheit für alle denkbaren Perspektiven und Dimensionen des Themas besteht, der Regionalbezug allerdings bedeutsam ist. Dieser kann sich sowohl auf die Gesamtregion bei dem jeweiligen Thema beziehen als auch touristische Themen in einer Gemeinde umfassen.

Fragen, aus denen sich Forschungsgegenstände ergeben könnten, wären z. B.:

- Welche Tourismusformen (z. B. Gesundheitstourismus, Aktivtourismus, Kulturtourismus) für die Region Rosenheim bedeutsam?
- Welche Rolle spielt der Chiemsee für den regionalen Tourismus?
- Welche Auswirkungen hat der Tourismus auf die Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung in Rosenheim?
- Inwiefern ist der Tourismus in der Region Rosenheim nachhaltig gestaltet bzw. welche ökologischen Herausforderungen entstehen durch den Tourismus?
- Welche nachhaltigen Konzepte werden im Tourismus der Region Rosenheim bereits umgesetzt (z. B. sanfter Tourismus, Ökotourismus)?

- Wie wird die Region Rosenheim touristisch vermarktet – und mit welchen Zielgruppen?
- Welche Rolle spielen Social Media und Influencer-Marketing im regionalen Tourismus?
- Können Themenwege für Wanderer oder neu erstellte Tourenkarten für Mountainbiker, E-Biker neue Touristen anlocken?
- Wie werden kulturelle Veranstaltungen z. B. das Rosenheimer Herbstfest als touristische Attraktionen genutzt?
- Welche Rolle spielen regionale Brauchtümer und Traditionen im Tourismus?
- Wie wirkt sich der zunehmende Individualverkehr durch Touristen auf die Region aus und welche Lösungsansätze bieten sich an?
- Wie unterscheidet sich der Tourismus in Rosenheim im Vergleich zu anderen Regionen (z. B. Allgäu, Berchtesgadener Land, Vinschgau, ...)?
- Wie hat sich der Tourismus in der Region Rosenheim in den letzten 30 Jahren entwickelt?

Darüber hinaus existieren zahlreiche weitere Forschungsfelder, die bearbeitet werden können. Bringen auch Sie als Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Seminar hier auf Ideen!

Kommen Sie bitte jederzeit ans Lehrerzimmer oder vereinbaren Sie einen Termin mit uns, wenn Sie Fragen und/oder Anregungen zum Seminar haben. Wir freuen uns auf Sie!

Sonstige Hinweise:

Schülerinnen und Schüler aller Ausbildungsrichtungen sind in diesem Seminar willkommen.

Kontakt: vorzugsweise via *Microsoft Teams*

(E-Mail: s.stadler@fosbos-rosenheim.de, r.ellmayr@fosbos-rosenheim.de)